



Acompañar e impulsar la creatividad tiene premio

Barcelona Activa finaliza la 15.ª edición del programa CREAMedia Genius, una propuesta empresarial enfocada a acompañar, motivar y entrenar la creatividad a través de

herramientas y recursos compartidos en una aplicación, ha sido nombrado ganador de la 15.ª edición del programa CREAMedia de Barcelona Activa. El proyecto, liderado por Laia Tremosa y Víctor Calzas, recibirá 5.000 euros para seguir desarrollando su propuesta empresarial. Además, el jurado también ha premiado

en segundo lugar a Tourigma, de Alba Ferrero y Judit Martínez, un proyecto que utiliza la gamificación para atraer al público joven en los museos y ofrecer una experiencia de valor. El segundo premio recibirá una consultoría especializada de acompañamiento valorada en 1.500 euros.

Empresas

Apartool

AAM

Lenz
InstrumentsAnna
Rovira Bags

Aula Magna

Sección ofrecida por:



De herencia familiar a negocio con pasión

Anna Rovira Bags es una marca de bolsos catalana de ediciones limitadas y con conciencia social y medioambiental

Anna Rovira explica que se crió rodeada de hilos y agujas. “Mi abuela era modista y desde pequeña he mamado de su creatividad”, afirma. Una creatividad que de mayor nutría realizando cursos de patronaje y diseño, entre otros, y a la que daba salida haciendo regalos a sus amigas.

Fue uno de estos regalos el que le abrió las puertas del emprendimiento. “Confeccioné una bolsa para regalar a una amiga y resultó que le gustó más la bolsa que la pulsera”, recuerda.

Empezó a coser bolsos para sus amigas, luego para las amigas de sus amigas... El hilo se iba haciendo cada vez más largo. Paralelamente, esta emprendedora *invo-*

luntaria siguió formándose hasta que en el año 2017 decidió dedicarse plenamente a esta actividad que había ido ganando fuerza con el tiempo, en detrimento de su trabajo, que señala que no le llenaba profesionalmente. Este es el origen de Anna Rovira Bags, una marca catalana de bolsos de ediciones limitadas y con conciencia social y medioambiental.

“Al inicio confeccionaba personalmente todas las piezas, una a una, pero ya en el 2017 firmé acuerdos con talleres artesanos locales”, explica la fundadora de la firma. Las ventas tienen lugar a través de la página web de la marca, y Rovira indica que hace envíos por toda Europa y que incluso ha hecho ya algún envío a Estados Unidos. Los precios oscilan entre 70 y 390 euros, con una producción anual de entre 500 y 600 piezas, más las producciones a demanda. El año pasado, la facturación de Anna Rovira Bag fue de cerca de 50.000 euros, una cifra que este año prevé superar. ●

=====

La firma apuesta por una producción de proximidad, en pequeñas fábricas, donde se confecciona manualmente en telares de madera, como se hacía antiguamente. Se trata de ediciones limitadas en las que la diseñadora utiliza curtidos vegetales, tejidos orgánicos y pigmentos naturales para teñir las piezas. Destaca también el uso regulado del agua que promueve la emprendedora. El objetivo: que se respeten unas buenas condiciones de trabajo, que haya un impacto ecológico mínimo y que la calidad sea óptima.



Negocios en femenino

Aula Magna Business School busca facilitar que las mujeres compatibilicen estudios, trabajo y vida familiar

Tras formarse en varias escuelas de negocios tanto españolas como de fuera del país, Clara Lapiedra concluyó que eran muchos los puntos de mejora, especialmente desde el punto de vista de una mujer. “Muchas se sienten incómodas, al ser minoría, tanto entre el alumnado como en el profesorado, y los horarios y los formatos no ayudan a compatibilizar los estudios con el trabajo y la vida familiar”, afirma Lapiedra. Con el objetivo de ayudar a otras “mujeres sin tiempo” a cursar estudios de formación ejecutiva, la emprendedora ha fundado Aula Magna Business School, una escuela de negocios 100% online específica para mujeres y con un profesorado exclusivamente femenino.

En su primer año de vida, han pasado por Aula Magna cerca de 50 alumnas en España, América Latina y Estados Unidos (ofrecen formación en inglés también). Están a punto de empezar un nuevo curso, el tercero (hacen dos por año), con veinte estudiantes más. También han creado la iniciativa SOS Women para que mujeres en países como Afganistán puedan formarse gratuitamente.

Con sede en Barcelona, Aula Magna emplea a siete personas y finalizará este año con una facturación de 250.000 euros.

=====

La escuela es 100% online y el profesorado está integrado solo por mujeres

Los precios oscilan entre 70 y 390 euros, con una producción anual de entre 500 y 600 piezas

CARMÉ DE OLAZÁBAL