ECONOMÍA

Barcelona mimará la industria creativa dada su pujanza

El sector es de los que generan más empleos: 43.000 en seis años y supone el 13% de la ocupación, con 145.000 trabajadores

MARTA RICART
Barcelona

Las industrias creativas (artísticas, de diseño, videojuegos, publicidad, tecnología de la información...), principalmente las digitales, son un sector económico en auge en Barcelona, un generador de ocupación; por ello, el Ayuntamiento, junto con las propias empresas y entidades del ámbito, quiere impulsar un potente polo en la zona de Glòries-Poblenou.

El clúster ya tuvo una primera reunión el pasado otoño y durante este primer semestre del año se quiere concretar, según ha explicado este fin de semana Jaume Collboni, primer teniente de alcalde de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda. El Ayuntamiento ayudará en la creación de un ecosistema del sector. Por ejemplo, Collboni dijo que se estudia habilitar dos o tres edificios para vivero de empresas o para *coworking*.

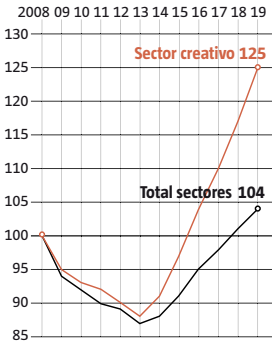
La voluntad municipal de potenciar este sector durante este mandato viene avalada por el estudio de Barcelona Activa y el departamento de estudios de la Gerencia de Economía que ratifica su pujanza. Collboni cree que este sector, "con mucho valor añadido", puede convertir Barcelona en un polo de trabajo para los jóvenes y que atraiga a talento extranjero. En parte ya ocurre.

ÀLEX GARCIA

Oficina de la firma de videojuegos Socialpoint, referente del sector

El sector genera más empleo

Evolución de los puestos de trabajo. Índice 2008=100 (2.º trimestre de cada año)



FUENTE: Barcelona Activa LA VANGUARDIA

El estudio municipal constata que el sector ha creado 43.000 empleos en seis años y da trabajo a 145.819 personas (29.451 más que antes de la crisis económica),lo que supone el 13,1% de la ocupación en la ciudad, dos puntos más que al inicio de la crisis. Comparado con otros sectores, desde el 2008, este ha generado mucho más empleo, sobre todo desde el 2013 en que su ocupación creció un 42,2% frente al 19% del conjunto de la ciudad.

El potencial viene de las empresas digitales que, desde 2008, han aumentado su número de empleos un 66,9%. En cambio, las no digitales crean empleo desde el 2013 pero a finales del 2019 tenían aún un nivel de ocupación inferior en un 2,2% al del inicio de la crisis. En el último año la ocupación creció un 6,7% (9,2% en las empresas digitales y 3,9% en las tradicionales).

A mediados del 2019 había 9.626 empresas con personal asalariado, 900 más que en el 2008. Un 17,5% de los trabajadores son autónomos (más que la media en Barcelona, sobre todo entre las no digitales), pero Collboni piensa que "no necesariamente implica precariedad" y prevé que el ecosistema que se cultive "cree empresas medianas y grandes y empleos estables".

Las empresas digitales son las que tiran del carro del empleo y también tienen menos autónomos

Los contratos mayoritarios son temporales y de hombres de 30 a 45 años. Los sueldos varían mucho y en actividades artísticas y recreativas son mucho más bajos que la media en la ciudad. En el sector hay 7.633 personas en paro.●

Urban lunch bag
Comodidad en la oficina

Incluye recipiente de vidrio borosilicato. Capacidad 840ml

Interior de aislante isotérmico tricapa

Medidas 21x21x12 y capacidad de 6L

Lunch Bag
PVR ~~24,95~~ €
12,95€ por solo
Cómprala ahora
y te la enviamos a casa*
www.lavanguardiashopping.com
931 828 080

GRATIS al suscribirte**
a La Vanguardia por solo 15,95€/mes
933 481 482

FRESHCO
NO DESERT
LA VANGUARDIA SHOPPING

* Gastos de envío no incluídos, se calcularán según el destino y peso de la compra y se mostrarán antes de realizar el pago. El plazo de entrega es de 2 a 5 días a partir de la fecha de la compra. Horario telefónico: de lunes a viernes de 8 a 20 h, sábados de 8 a 13 h y domingos de 8 a 12 h.
** Suscripción a La Vanguardia edición impresa los sábados y domingos y digital todos los días por solo 15,95€/mes y te regalamos la lunch bag. Sin compromiso de permanencia. Consulta las condiciones de la oferta llamando al 933 481 482. Oferta válida para nuevas suscripciones o suscripciones adicionales. Es condición necesaria que la dirección y/o el suscriptor no hayan tenido contratada una suscripción los últimos 6 meses. Imprescindible pago con tarjeta de crédito. Promoción válida hasta el 16 de febrero de 2020.