

Entrada en el Reino Unido con una alianza con la cadena local de distribución Smartech

■ Volava, una firma barcelonesa del sector del deporte en el hogar, ha iniciado su internacionalización con su entrada en el mercado británico. Según un comunicado, se ha aliado con la cadena Smartech, especializada en la distribución de productos tecnológicos. A partir de este acuerdo, Smartech ha iniciado la exposición y co-

mercialización del kit de boxeo conectado en una de sus tiendas efímeras (pop-up store), ubicada en los grandes almacenes Selfridges de Londres. Volava nació con la venta de bicis estáticas y clases online bajo modelo de suscripción. Este 2020 espera facturar 2 millones, siete veces más que en el 2019. / Redacción



MONTSE GIRALT

Joel Balagué, fundador de Volava
