

## MUNICIPAL

## Las respuestas a la alcaldesa

**Alexandra Mitjans**

Al término de la charla, la directora de Ashoka España señala que “Colau ha dejado claro que la cohesión social, la igualdad y la innovación son claves en su planteamiento, como la necesidad de mejorar la calidad ambiental en Barcelona, donde aún estamos lejos de los estándares de salud que necesitamos y donde hacen falta fuertes compromisos para alcanzarlos. Destacar que nos ha dicho que esta es una de las prioridades del futuro de Barcelona”.

**Isabel Vidal**

Para la gerente de Grup Focus, “las últimas decisiones de la alcaldesa confirman que la cultura es central para construir el futuro de nuestra ciudad. Invertir en cultura, equipamientos y contenidos es una prioridad para la que también hacen falta la complicidad y los recursos del Estado y de la Generalitat, como ha destacado ella misma. Coincidimos en que la tasa turística puede ser un muy buen instrumento para potenciar los valores culturales de Barcelona”.

**Michael Goldenberg**

El director general y corporativo del grupo Value Retail entiende que “para una gestión ordenada del turismo, ahora es necesario pasar a una segunda fase donde la colaboración público-privada sea más intensa y eficaz. La solución de los BID (*business improvement districts*) que se ha aplicado con éxito en otras ciudades podría ser parte de la solución y en este sentido hay margen de aprendizaje en una Barcelona que siempre quiere aprender de los otros”.

**Teresa Garcia-Milà**

La directora del Graduate School of Economics dice que “la ciencia y el talento son a nuestro entender una apuesta estratégica para el próximo mandato. Hemos visto un compromiso de la alcaldesa, incluso con concreciones como las anunciadas en la Ciutadella pero con menor compromiso con proyectos como la conexión Ciutadella-Born por el zoo o más inversión en talento y emprendimiento, como había hecho el Ayuntamiento en el pasado”.

**Anna Gener**

Según la presidenta i consejera delegada de Savills Aguirre Newman, “la solución a la necesidad de vivienda asequible tiene que ser metropolitana. El Ayuntamiento debe transferir competencias al Área Metropolitana de Barcelona (AMB). Colau ha insistido en el papel de la Generalitat. Hay que insistir en que también el Ayuntamiento puede elevar competencias al AMB para que tengamos una política de vivienda realmente metropolitana”.

# Colau quiere recuperar la bicapitalidad cultural

La alcaldesa estrena el ciclo de charlas con los candidatos organizado por la plataforma de empresarios Barcelona Global y ‘La Vanguardia’

**LUIS BENVENUTY**  
Barcelona

Ada Colau espera que el nuevo Gobierno de Pedro Sánchez recupere cuanto antes el convenio de la bicapitalidad cultural. La alcaldesa de Barcelona se congratuló ayer de la victoria socialista en las últimas elecciones generales y quiso lanzar un par de guiños al futuro ejecutivo estatal. “Estoy muy contenta –aseguró la alcaldesa–. El discurso del odio no ha sumado. Han salido mayorías progresistas muy amplias, sobre todo en Catalunya. El debate ya no se circunscribe a independentismo si o no. La agenda social no puede esperar más”.

Este coqueteo se produjo sobre el escenario del teatro Romea, en el barrio del Raval, en el estreno del nuevo ciclo de charlas con los diferentes candidatos a la alcaldía de Barcelona, organizado por la asociación Barcelona Global y el diario *La Vanguardia*. El objetivo de estos encuentros, tal y como señaló el propio Pau Guardans, el presidente de Barcelona Global, es fomentar la colaboración público-privada. “Porque Barcelona necesita un nuevo impulso que le permita superar estos años tan turbulentos. Barcelona ha de proyectarse de nuevo al mundo como una ciudad plural, integradora, acogedora, inconformista... En los últimos años Barcelona no se ha proyectado al mundo tal y como es”.

Y aquí, sobre las tablas que estos días ofrecen la obra *Señora de rojo sobre fondo gris*, la alcaldable de BComú subrayó que confía en que las nuevas mayorías progresistas



El periodista Enric Sierra, la alcaldesa Ada Colau y el presidente de Barcelona Global, Pau Guardans

**LOS PRÓXIMOS ENCUENTROS**

**2 mayo.** Elsa Artadi  
**3 mayo.** Ernest Maragall  
**6 mayo.** Josep Bou  
**7 mayo.** Manuel Valls  
**8 mayo.** Jaume Colboni  
**9 mayo.** Anna Saliente

vengan de la mano de un incremento de las inversiones en Barcelona y en el resto de Catalunya, unas inversiones que, a su entender, no pueden demorarse más tiempo.

Las demandas de Colau al Gobierno central no se circunscriben a la cultura. Según la alcaldesa, Barcelona y su área metropolitana también requieren de urgentes inversiones en materia de transporte. “Y estoy segura de que una de las primeras medidas de Sánchez será la

## “No seré ministra de Vivienda”

Ada Colau quiso aprovechar ayer el nuevo ciclo de charlas con los diferentes candidatos a la alcaldía organizado por la asociación Barcelona Global y el diario *La Vanguardia* para poner fin a los numerosos rumores que la sitúan al frente del ministerio de la Vivienda del futuro gobierno dirigido por Pedro Sánchez. La alcaldesa de Barcelona quiso dejar muy claro sobre el escenario del teatro Romea que en estos momentos su intención es ganar las próximas elecciones municipales y revalidar su cargo. “Además,

nadie me ha plantado nada –remarcó la alcaldable de BComú a fin de terminar de disipar las dudas en torno a su futuro–. Ahora mismo mi principal objetivo es volver a ser escogida alcaldesa de Barcelona. Creo que es algo muy bonito”. Y todo esto lo dijo con una sonrisa, con un tono en verdad desenfadado, mostrando de esta manera que no mira con malos ojos un hipotético pacto de gobierno entre el PSOE y Unidas Podemos. “Gracias a las mayorías progresistas podremos abrir políticas de diálogo y sociales”, apostilló.

regulación de los precios de los alquileres”, agregó Colau.

Estos guiños a Sánchez, sobre todo los referidos a la recuperación de la bicapitalidad, provocaron cierta incredulidad entre los socialistas barceloneses. Hablamos de un convenio suscrito en el 2007, en los tiempos del presidente Zapatero. Este acuerdo comportó inversiones anuales de 11 millones de euros en equipamientos culturales y dejó de aplicarse durante los gobiernos del PP. Fuentes del PSC apuntaron ayer que el último gobierno del PP estaba dispuesto a recuperar este convenio, pero que después de que los comunes rompieran el pacto de gobierno con los socialistas todo cayó en el olvido. Sí, en el PSC aún recuerdan cómo los comunes les expulsaron del gobierno municipal.

Pero Colau demostró ayer que durante estos cuatro años ganó cintura política. Cinco empresarios de

**UNOS TIENDEN PUENTES...**

**Los empresarios buscan nuevas formas de colaboración público-privada**

**... Y OTROS DESCONFÍAN**

**La candidata de BComú muestra de nuevo sus recelos ante la implantación de BID**

Barcelona Global trataron de arrancarle unos cuantos compromisos muy concretos: ¿promoverá la industria de la creatividad como un sector estratégico?, ¿creará un laboratorio urbano de carácter público-privado destinado a favorecer la implantación de negocios innovadores?, ¿estaría dispuesta a invertir el 10% del presupuesto municipal al fomento de la investigación y del emprendimiento empresarial? Pero la candidata no tuvo ningún problema en responder que, más o menos, todo lo que le pedían ya lo viene haciendo. En realidad sólo se mostró tajante en una ocasión, cuando le preguntaron si estaba dispuesta a apoyar la implantación de *business improvement districts* (BID). Entonces dijo, una vez más, que no, que no permitirá que unas zonas de la ciudad tengan mejor servicio de limpieza o seguridad que otras.

## MUNICIPAL

## Las respuestas a la candidata

**Josep Lluís Sanfeliu**

El fundador y socio director de Asabys Partners considera que Elsa Artadi “dio una visión de Barcelona impulsora del talento, la ciencia y la innovación”. Destaca su “voluntad de respaldar iniciativas que ayudarán a devolver a la ciudad su liderazgo global” en estos ámbitos. “Esperamos que este apoyo –subraya– sea firme y se traduzca en iniciativas municipales y soluciones urbanísticas estratégicas”.

**Isabel Vidal**

“Coincide con Barcelona Global en el papel central de la cultura para el desarrollo de Barcelona como ciudad abierta al mundo y motor de equilibrio en la concentración de instituciones culturales que deben aspirar a una cultura metropolitana”, destaca la gerente de Grup Focus. A su juicio, “se necesitan más recursos públicos y privados (mecenazgo) para la mejora de la gobernanza de estas instituciones y poner el acento en la colaboración público-privada”.

**Alexandra Mitjans**

La directora de Ashoka España considera que “el Ayuntamiento de Barcelona tiene la oportunidad de liderar la universalización del acceso a la educación pública de 0 a 3 años y de fomentar colaboración público-privada para impulsar la innovación en la educación superior y Artadi ha ratificado su interés en llevarlo a cabo”. Ahora, subraya, “hay que ver si esa voluntad se convierte en un proyecto real cuya finalidad sea reducir la desigualdad”.

**Michael Goldenberg**

Según el director general y director corporativo del Grup Value Retail, la candidata de JxC “tiene una visión clara sobre la necesidad de gestionar el turismo y dirigir la estrategia de la promoción hacia el turismo que queremos como ciudad: un turismo de cultura, compras y negocios, que contribuya al bienestar de la ciudad”. Pero, advierte este directivo, “si no gestionamos, la ciudad irá a la deriva”.

**Anna Gener**

“La obligación de destinar el 30% de la superficie de las nuevas promociones y las rehabilitaciones a vivienda protegida ha creado expectativas entre la ciudadanía, pero no resolverá el problema de acceso que tiene Barcelona”, dice la presidenta y consejera delegada de Savills Aguirre Newman, que destaca la coincidencia de Artadi con la apuesta de Barcelona Global por crear más oferta asequible que dé respuesta a una demanda insatisfecha”.

# Artadi propone ampliar el territorio metropolitano

La candidata de JxCat al Ayuntamiento de Barcelona no es partidaria de la elección directa del presidente del AMB

**ÓSCAR MUÑOZ**  
Barcelona

La cuestión metropolitana centró buena parte de la sesión de ayer del ciclo de encuentros con los principales candidatos a la alcaldía de Barcelona organizado por la plataforma empresarial Barcelona Global y *La Vanguardia*, que se celebra en el teatro Romea. La invitada, Elsa Artadi, número dos de la lista que encabeza el exconseller y exteniente de alcalde preso Joaquim Forn, propuso redefinir el Área Metropolitana (AMB) ampliando el número de municipios que la componen, 36 en la actualidad, y adaptándola para “encarar los retos del siglo XXI”. Esto supone, a su juicio, “fortalecer la cooperación” y “generar sinergias de sus miembros”, pero no la elección de su presidente de manera directa ni que este asuma amplios poderes ejecutivos.

“Soy reticente a la elección directa de un presidente”, manifestó Artadi, que recordó que la institución “tiene un consejo de alcaldes”, encargado de designar este cargo, que siempre ha ostentado el alcalde de Barcelona. Algo que tiene su lógica, a su entender, porque la capital, recordó, “tiene más peso”. De este modo, la candidata de JxC en los comicios del 26-M se desmarca de la alcaldesa de l’Hospitalet y aspirante a la reelección en este municipio, el segundo con más población, la socialista Núria Marín, que defiende que la primera autoridad del AMB surja de las urnas.

De todos modos, la cuestión de fondo para Artadi es la propia di-



Elsa Artadi, ayer, en el acto organizado por Barcelona Global y *La Vanguardia* en el teatro Romea

**LOS PRÓXIMOS ENCUENTROS**

**Hoy.** Ernest Maragall  
**6 mayo.** Josep Bou  
**7 mayo.** Manuel Valls  
**8 mayo.** Jaume Collboni  
**9 mayo.** Anna Saliente

mención del AMB. “Debemos pensar en soluciones más amplias –expuso–, buscar fórmulas de mejor gestión y superar los 40 municipios, llegando a Terrassa o Mataró, ya que hay muchos fuera del perímetro que tienen cosas que aportar”. Así, desde su punto de vista, el actual territorio metropolitano debería ir más allá del área y pensar más en la región. El ente de hoy es fruto de “ideas que heredamos del siglo pasado”, que surgieron a raíz de conflictos políticos”, y que no es-

## Facilitar la actividad económica

“Barcelona necesita liderazgo y buena gestión”, expuso Elsa Artadi ayer en otro ciclo con los candidatos a la alcaldía, el que organiza la Cambra de Comerç en la Llotja de Mar. Ante una nutrida representación del empresariado y de algunos representantes de la Generalitat, el número dos de la lista electoral que encabeza Joaquim Forn dijo que entre las primeras medidas que tomará si gobierna está la “apertura de las puertas del Ayuntamiento para recuperar la confianza y convertirlo en facilitador de la actividad económica, no en un proble-

ma, que sea un socio y no un enemigo”. Algo, aseguró, que el equipo de Ada Colau no ha hecho al convertir al Consistorio “en el peor enemigo del progreso económico y, por tanto, del bienestar social”. En este ámbito, JxCat pretende lanzar un plan, Barcelona Impulsa, que, además de estrechar la colaboración con la iniciativa privada, prevé simplificar y agilizar los trámites municipales, reforzar el papel de Barcelona Activa y promover cambios en la formación para adecuarla a las necesidades de la economía productiva.

tán enfocadas en la eficiencia”, añadió Artadi en el coloquio moderado por Enric Sierra, subdirector de *La Vanguardia*. En esta redefinición deberían abordarse, prosiguió, los posibles solapamientos que pueda haber con la Diputación e incluso con la Generalitat con la que, reconoció, ha faltado sintonía.

La metrópoli es el ámbito en el que deben encararse algunos retos que la capital catalana tiene por delante, según Barcelona Global. Y, en este sentido, Artadi se mostró partidaria de poner en marcha actuaciones concretas en diversos ámbitos. “Ahora el AMB es fundamentalmente económica, y la tenemos que hacer social, cultural”, manifestó. En este último campo, se mostró partidaria de crear equipamientos que sean polos de atracción que desborden los límites administrativos. Un ejemplo es el de las Tres Xemeneies de Sant Adrià,

**ACTUALIZACIÓN**

**La actual área se basa en ideas del siglo pasado y debe ponerse al día, según la candidata**

**REENFOQUE**

**La número dos en la lista de Forn al 26-M defiende que el ente sea más social y cultural**

que propuso convertir en “un centro de producción y expresión cultural”, que contribuya a reequilibrar desde el Besòs el peso que tiene el área de Montjuïc. En la misma línea, apuntó que el festival Grec debería ser atractivo para los habitantes de las poblaciones vecinas, al igual que el de Jazz de Terrassa para los de Barcelona.

También la movilidad debe tener en cuenta esta perspectiva metropolitana, según la número dos de la lista de JxC. “Cuestiones como la construcción de aparcamientos disuasorios o Rodalies –manifestó–, que afectan a miles de personas que diariamente vienen a trabajar a Barcelona desde fuera, deben ser abordadas desde el liderazgo del alcalde de la ciudad”, un papel, lamentó, que la alcaldesa Ada Colau no ha ejercido en estos últimos cuatro años”.

## MUNICIPAL

## Las respuestas al candidato

**Josep Lluís Sanfeliu**

El socio director y fundador de Asabys Partners consideró que Maragall dio una perspectiva de Barcelona “conectada con el talento, la ciencia y la innovación”. “Si el impulso viene dado por el fomento de la inversión en emprendimiento desde el Ayuntamiento, como se hizo ya desde Barcelona Activa en 1986, reforzaremos nuestra posición mundial”, manifestó. Y destacó la receptividad “a que la ciudad facilite escuelas asequibles internacionales”.

**Isabel Vidal**

“¡Por fin, la cultura! Así ha comenzado Ernest Maragall el bloque de cultura. Con una alentadora postura de liberar recursos para el impulso cultural de una Barcelona que necesita menos normas y más criterio. Menos trabas administrativas y más apuesta por la creación, la producción y los proyectos culturales. Coincidimos en que la ciudad debe respirar cultura”, manifestó la gerente del Grup Focus.

**Ana Enrich**

La directora de Ashoka Barcelona apuntó que Maragall confirmó “la necesidad de corresponsabilidad para reducir la contaminación y paliar los efectos del cambio climático, sobre todo para aquellos sectores más vulnerables”. “La necesidad de acuerdos y consensos entre partidos, sector público, privado y sociedad es urgente para conseguir trabajar el reto medioambiental y para reducir la pobreza y desigualdad que la crisis acentuó”, subrayó.

**Michael Goldenberg**

Para el director general y director corporativo del Grup Value Retail la búsqueda de “acuerdos público privados y con la sociedad, como base para regular el turismo, es constructiva y bien articulada”. “También coincidimos en estudiar caso a caso la rehabilitación de hoteles y trabajar en un plan para descentralizar la oferta”, apuntó, cuando sea posible. “Ha de contemplar cómo afrontar el *top manta* y la recuperación del espacio público”, añadió.

**Anna Gener**

“Barcelona puede convertirse en un *hub* digital y tecnológico global. Entre otras cuestiones, el talento digital valora los espacios que permiten combinar vivienda con otros usos, como los espacios de trabajo, formación y ocio. Maragall coincide con Barcelona Global en que el urbanismo de la ciudad debería ganar en flexibilidad, pero insiste en que el mercado no puede definirlo”, destacó la presidenta y CEO de Savills Aguirre Newman.

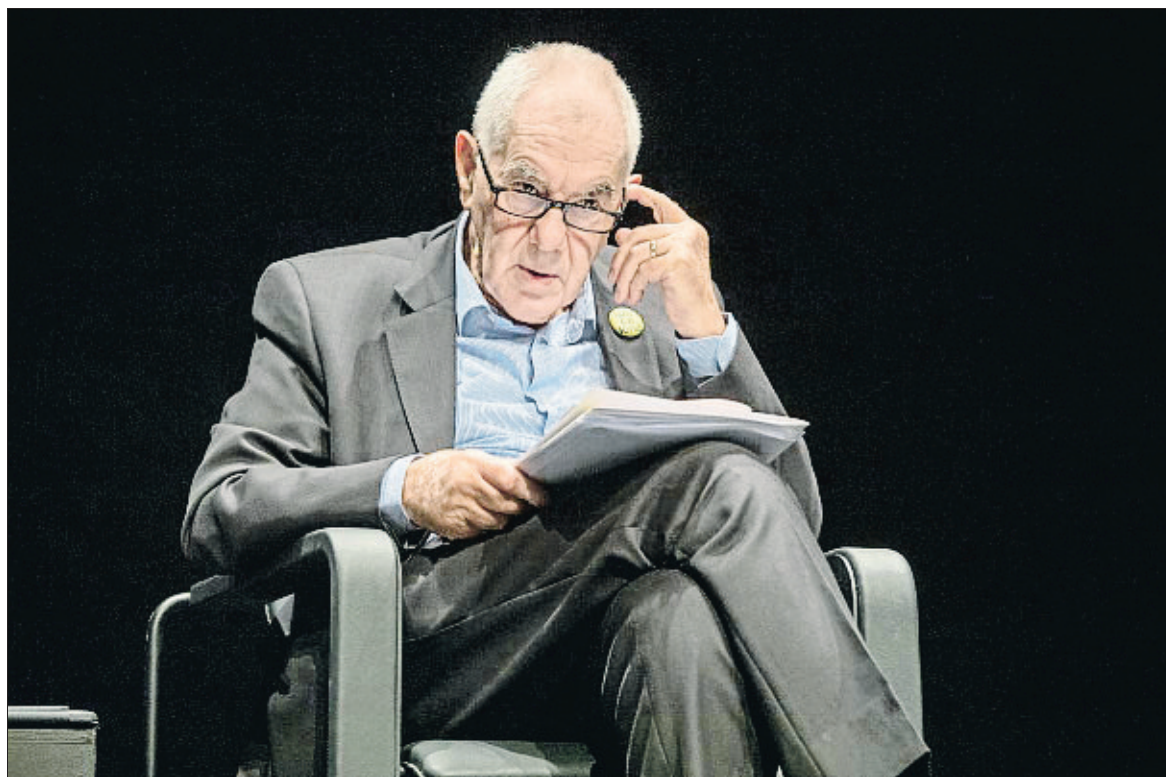
# Maragall quiere que las empresas asuman un compromiso social

El republicano explica que las firmas que se establezcan en la ciudad tendrán que involucrarse en crear empleo de calidad

**RAÚL MONTILLA**  
Barcelona

“Barcelona se vende muy barata”. La afirmación la hizo ayer el candidato de ERC, Ernest Maragall cuando hablaba de turismo –la usó para defender que al impuesto turístico se le sume un recargo en determinadas zonas–, pero resume también la concepción que tiene el alcaldable republicano de cómo se ha desarrollado el futuro de la ciudad: Barcelona no se puede vender barata. Y, en este sentido, si por un lado defendió que la ciudad ha de abrir de nuevo sus puertas, salir a captar talento, empresas y proyectos, apostar por la colaboración pública privada, también alegó que no se puede hacer a cualquier precio. Así que Maragall propuso que las empresas que se quieran establecer en Barcelona firmen un acuerdo de compromiso social con la ciudad por el que asuman, por ejemplo, un salario mínimo –no especificó cuál–, o que no promoverán la precariedad laboral.

“Complicidad y corresponsabilidad”, insistió Maragall en el marco de una nueva entrega de *Objectiu Barcelona*, un ciclo de coloquios con los principales alcaldables de la capital catalana organizado por la plataforma cívica Barcelona Global y *La Vanguardia* en el teatro Romea. “El documento existe”, manifestó al alcaldable republicano sobre este compro-



Maragall, ayer, durante su intervención en el coloquio del teatro Romea

miso por la creación de empleo de calidad, que tendrán que asumir las empresas que aterricen en Barcelona. “Lo pondremos sobre la mesa, una línea de acuerdo, de estrategia de diálogo entorno a cuestiones básicas”, señaló el candidato de ERC.

Fue este uno de los ejes destacados de su intervención, como lo fue también una de las cuestiones que más preocupa a los ciudadanos: el acceso a la vivienda. “Tenemos que entrar directamente en la regulación de los precios de alquiler”, espetó el candidato de ERC. “En cuestiones como la vivienda se tiene que actuar ya”, añadió. Aunque se mostró de acuerdo en trabajar de manera

## LOS PRÓXIMOS ENCUENTROS

**6 de mayo**  
Josep Bou  
**7 de mayo**  
Manuel Valls  
**8 de mayo**  
Jaume Collboni  
**9 de mayo**  
Anna Saliente

## Sólo un cara a cara con Colau

El candidato de ERC declinó hacer un cara a cara con el alcaldable socialista, Jaume Collboni, así como con la número dos de JxCat, Elsa Artadi. Ernest Maragall argumentó que un debate de este tipo, en su caso, tan sólo tendría sentido con la alcaldesa Ada Colau. “Son las dos grandes opciones, una representa al gobierno saliente y la otra somos nosotros”, manifestó el candidato republicano, que considera que su formación representa a la opción ganadora. Sobre pactos, después de que el jueves fuera especialmente crítico

con Colau y marcara distancias con ella, ayer insistió que quiere convertirse en la primera fuerza y ocupar un espacio de centralidad que le permita llegar a acuerdos tanto con fuerzas independentistas (JxCat, pero también la CUP), como con progresistas, si bien en este caso habló tan sólo de BComú. “El PSC yo no lo rechazo, es él el que se rechaza con la defensa orgullosa que hace Collboni del artículo 155”, dijo Maragall, que manifestó la necesidad de llegar a acuerdos con la ciudadanía, no sólo con los partidos.

coordinada con el Área Metropolitana de Barcelona en esta materia –también en otras como movilidad–, no llegó a contestar si estaría de acuerdo en ceder competencias locales al órgano supramunicipal en vivienda. Sí que explicó que en Barcelona todavía queda margen para conseguir que haya más vivienda asequible utilizando los recursos que ya existen. Asimismo, el candidato de ERC también propuso que determinadas actividades económicas –por ejemplo algunos comercios– abandonen los pisos altos y pasen a bajos, para que así se puedan recuperar viviendas para uso residencial.

“Tenemos que contar con los promotores y con los constructores locales”, manifestó también Maragall, quien preguntado por proyectos como el Aprop, la conversión de contenedores maríti-

## EL DOCUMENTO

**El candidato plantea que las sociedades que lleguen acepten un salario mínimo**

## ACCESO A LA VIVIENDA

**El alcaldable de ERC defiende intervenir de forma directa en los precios del alquiler**

mos en pisos, mostró cierta reticencia. “Tenemos que ser muy cuidadosos, también hay cuestiones de dignidad”, apuntó.

El alcaldable también habló del *top manta*, una problemática que desvinculó de la inseguridad. Y de cultura: hizo una defensa acérrima de ella, de la necesidad de que el Ayuntamiento acompañe a los creadores y facilite su labor.

“Barcelona necesita recuperar la ambición. Podríamos estar al principio de un nuevo ciclo donde impulsemos, con amplios acuerdos, los grandes temas que la ciudad debe afrontar. Y debemos hacerlo mirando al mundo, proyectando nuestra dimensión de ciudad global. Este es el mensaje que queremos trasladar a los alcaldables”, subrayó el presidente de Barcelona Global, Pau Guardans, en la apertura del acto.

MUNICIPAL

Las respuestas al candidato...



**Teresa García-Milà**

Tras el encuentro, la directora de la Barcelona Graduate School of Economics dijo que “el candidato se ha identificado con las propuestas de Barcelona Global para el fomento de la emprendeduría y el talento, unas acciones que considera estratégicas. Ha mostrado menos entusiasmo por las iniciativas que impulsan la ciencia y el conocimiento y por las acciones ligadas a la atracción de talento científico, ya que no las identifica como estratégicas”.



**Michel Goldenberg**

Según el director del Grup Value Retail, “Bou tiene una filosofía de hombre de negocios: liberalizar versus regular y motivar inversión versus gravar con impuestos. Entiende las tensiones del turismo con la ciudad y está a favor de prohibir más pisos turísticos y ordenar los que ya existen en edificios enteros. También trabajará para atraer grandes obras de arte desde Madrid para dotar a Barcelona de más contenido para el turismo cultural”.



**Isabel Vidal**

La gerente del Grup Focus apuntó que “Barcelona es capital cultural por méritos propios. Bou traduce la voluntad de colaboración con Madrid en la petición de fondos de los museos del Prado y Reina Sofía. Reivindica la figura de catalanes universales como Balmaes como vehículo de puesta en valor del castellano y del catalán, como idiomas indistintos para difundir nuestra cultura. Coincidimos en el déficit de estrategia de la política con la cultura”.



**Alexandra Mitjans**

Para la directora de Ashoka España, “Barcelona necesita generar espacios de colaboración público-privada y civiles para promover la innovación social. La agenda 2030 de las Naciones Unidas nos ofrece un marco sólido sobre cómo establecer alianzas para el cambio social y medioambiental a nivel municipal. El alcaldable Bou ha mostrado interés en adherirse a esos principios, especialmente en materia educativa”.



**Anna Gener**

La presidenta de Savills Aguirre Newman destacó que “uno de los puntos que los ciudadanos de Barcelona se cuestionan es el exceso de tiempo que se necesita al tramitar una licencia urbanística. Bou coincide en considerar que la tramitación de las licencias urbanísticas tiene una duración excesiva, que supone una pérdida de tiempo y dinero. En su opinión, se tendría que flexibilizar tanto el plazo como la forma en la que se otorgan las licencias”.

# Bou pide delegaciones del Prado y el Reina Sofía

El alcaldable popular quiere que el Banco de España y Correos acojan colecciones que mejoren la oferta cultural y turística

**LUIS BENVENUTY**  
Barcelona

El candidato del PP a la alcaldía propuso ayer que Barcelona acoja sendas delegaciones de los madrileños museos del Prado y de Reina Sofía. “El Prado tiene dos terceras partes de sus obras guardadas en almacenes –detalló Josep Bou–, y el Reina Sofía tiene un montón de cuadros de Dalí. Podríamos abrir un par de sedes en el edificio del Banco de España en la plaza Catalunya y en el de Correos en la Via Laietana”. De este modo, agregó, se mejoraría la oferta cultural barcelonesa y por ende el impacto del turismo sobre la ciudad.

Bou hizo este anuncio sobre las tablas del escenario del teatro Romea del Raval, en la última de las diferentes charlas con los candidatos a la alcaldía de Barcelona que la plataforma cívica Barcelona Global y el diario *La Vanguardia* vienen organizando estos días. Y cuando el moderador del encuentro, el periodista Enric Sierra, le preguntó cómo pensaba ingeniárselas para traer tantas obras de arte desde Madrid, Bou respondió que “a mí me harán caso. Ya lo verán. Hombre, con Casado hubiera sido mucho más fácil, pero... ¡a los catalanes se nos quiere mucho!”. La verdad es que el respetable acogió la iniciativa con unos cuantos aplausos muy espontáneos.

El candidato del PP llega bien fresco al inicio de la campaña electoral. En verdad este empresario lleva ya seis meses perfilando su personaje, definiendo y recortando su imagen de hombre hecho a sí



El subdirector de *La Vanguardia* Enric Sierra y el candidato del PP, Josep Bou, ayer en el Romea

**LOS PRÓXIMOS ENCUENTROS**

**Hoy.** Manuel Valls  
**8 de mayo.** Jaume Collboni  
**9 de mayo.** Anna Saliente

mismo, de *outsider* de la política convencional, de recién llegado a estas lides del todo libre de las ataduras y de los vicios de los partidos de toda la vida. Al menos esto trata de aparentar. Y últimamente se está esforzando mucho en que su carácter espontáneo no se antoje una mera improvisación fruto de las circunstancias y del interlocutor. Unas veces lo logra con más éxito que otras.

Bou trató ayer de dar a entender que su plan para traer un montón de cuadros de la capital de España se enmarca en otro mucho más

## El candidato del PP prosaharai

El candidato del PP a la alcaldía de Barcelona se reveló ayer en el teatro Romea como un gran defensor de la autodeterminación del pueblo saharai. Al parecer, alguna leyenda urbana cuenta por ahí que aproximadamente 45 años atrás fue un legionario que combatió la *marcha verde*, aquella invasión marroquí de lo que fue el Sáhara español. Pero el propio Bou atajó ayer estos rumores y explicó que sí, que hecho un chaval se alistó como voluntario con el objetivo de viajar a África, pero que lamentablemente para él nunca fue destinado al Sáhara.

“Yo me presenté voluntario para 20 meses porque quería hacer cosas importantes –abundó ayer el alcaldable popular–, pero me enviaron a otro sitio y no pudo ser... Pero aquello no estuvo bien, después de la muerte de Franco tracionaron al pueblo saharai y permitieron que lo barrieran Hasan II”. De todas formas, el candidato dijo que su defensa de la autodeterminación del pueblo saharai no es extrapolable a la del catalán. “Yo soy un defensor de la libertad. Pero Catalunya nunca fue un reino. Es un caso muy distinto al del Sáhara”.

amplio destinado a mejorar el impacto del turismo sobre la ciudad. El del PP explicó que pretende que la gente visite Barcelona atraída por su oferta cultural y comercial. De modo que el empresario también propone dar mayor libertad a los comerciantes de los ejes más transitados de la ciudad y permitirles abrir durante todos los días del año a fin de potenciar la ciudad como un destino de compras.

“Y para ello hemos de tener una luces de Navidad y un Belén como Dios manda, y no unas sillas ahí plantadas, en mitad de la plaza Sant Jaume”. En este momento el candidato cosechó otra ronda de aplausos espontáneos. Si bien Bou estuvo bien lejos de colgar el cartel de no quedan localidades en el Romea, al menos pudo disfrutar de un par de momentos muy agradables. Y es que Bou repitió unas cuantas veces que a los empresa-

**LIBERTAD DE HORARIOS**

**El candidato quiere que los principales ejes comerciales abran todos los días**

**ALERGIA A LAS TASAS**

**“Los empresarios son quienes mejor saben crear empleo: hay que animarlos, y no...”**

rios hay que animarlos, y no agobiarlos con impuestos y trabas burocráticas. “Porque los empresarios son quienes mejor saben crear riqueza y empleo: hay que animarlos, y no lo contrario”.

Luego dijo que es partidario de que los apartamentos turísticos se ubiquen únicamente en bloques destinados a este uso. En realidad este requisito está ya recogido en la normativa. Lo que ocurre es que hace años que en Barcelona no se otorga una nueva licencia de apartamento turístico. En este punto el discurso se tornó un tanto más confuso. También dijo que hay que conseguir que los apartamentos turísticos en funcionamiento tributen y paguen impuestos, y que si alguno no molesta a los vecinos pues legalizarlo. “Así dejarán de ser una bolsa de dinero negro”, sentenció.

## MUNICIPAL

## Las respuestas al candidato

**Ana Enrich**

Al término de la charla, la directora de Ashoka Barcelona apuntó que “Valls ha explicado que paliar los efectos del cambio climático es uno de los retos del mundo y de su programa. Valls ve urgente trabajar en un plan común para toda el área metropolitana. Es decir, hace falta consenso para implementar iniciativas a corto y medio plazo y otras urbanísticas a más largo plazo, incluyendo aquí las instituciones del sector científico, la innovación y la educación”.

**Antoni Bosch**

El catedrático emérito de la UPF dice que Valls “tiene programa, intuiciones, empuje, liderazgo... Se presenta como un revulsivo para una ciudad que se ha amodorrado. Además de su énfasis en la seguridad, pone el acento en dar capacidad de decisión en urbanismo y transporte al área metropolitana y remarca la importancia de luchar contra el cambio climático. No olvida tampoco la desigualdad, la pobreza y la falta de vivienda asequible”.

**Marian Muro**

Según la directora general de Grupo Julià, “Valls ha expuesto un proyecto de una Barcelona abierta, global y ambiciosa que ha de recuperar el esplendor de los Juegos Olímpicos. Piensa en grande y hará cosas grandes: impulso de Montjuïc como epicentro cultural, reforma del Paral·lel como arteria teatral y gastronómica, apoyo a la cultura en su expresión más amplia... Y todo en un marco de orden, consenso, seguridad y sostenibilidad”.

**Josep Maria Pascual**

El director de Estratègies de Qualitat Urbana, señala que “Valls quiere liderar una Barcelona europea y global y representar a la ciudadanía que se resiste a que la ciudad sólo sea una capital de un país pequeño. Pretende articular la Barcelona Metropolitana de los 5 millones, y considera la seguridad, el desarrollo sostenible y la cohesión social como una nueva tríada para Barcelona. Su discurso tiene una palabra clave: ambición”.

**Ainhoa Grandes**

La presidenta de la Fundació Macba dice que “Valls ha enfatizado en que hay que recuperar Barcelona como capital cultural, lo que permitiría regenerar el tejido turístico de la ciudad. Propone crear un ecosistema para beneficiar a la cultura mediante la colaboración de las administraciones y el sector privado. Una idea concreta: crear un eje cultural entre el Paral·lel y sus teatros y la montaña de Montjuïc como nuevo polo artístico en la ciudad”.

# Valls apuesta por recuperar la capitalidad cultural

El candidato a la alcaldía sitúa Montjuïc como gran polo cultural y busca darle un impulso con la celebración de un gran acto musical

**DAVID GUERRERO**  
Barcelona

El boom latinoamericano convirtió en su momento a Barcelona como la gran capital cultural en lengua española. Aquel esplendor se ha perdido y el candidato a la alcaldía Manuel Valls se ha planteado “hacer que Barcelona vuelva a ser una capital cultural” como uno de los principales objetivos si consigue la vara de mando.

La revitalización del Paral·lel y la creación de un eje cultural con la montaña de Montjuïc como gran polo cultural es uno de los elementos defendidos por Valls, incluyendo una ampliación del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), destinando a usos culturales los equipamientos pendientes de definición e incorporando al proyecto una extensión de las colecciones del museo del Prado de Madrid en Barcelona.

“Hemos perdido fuerza respecto a otras ciudades como Bilbao, València y Málaga, y eso no es culpa del gobierno de Madrid”, aseguró el aspirante a desbancar del poder a la alcaldesa Ada Colau durante su participación en el ciclo de conferencias de candidatos a la alcaldía organizadas por Barcelona Global y *La Vanguardia*.

La reinvencción de grandes ciudades internacionales como Amsterdam y Miami son el referente en el que piensa el equipo de la candidatura de Manuel Valls, que también prevé acoger un gran acontecimiento como impulso definitivo a la recuperación de la capitalidad cultural. Si el exitoso *Malamente*



El subdirector de *La Vanguardia* Enric Sierra y el candidato a la alcaldía Manuel Valls en el teatro Romea

**LOS PRÓXIMOS ENCUENTROS**

**Hoy.** Jaume Collboni  
**Mañana.** Anna Saliente

de Rosalía fue premiado en la gala de entrega de los premios Grammy latinos en Las Vegas el pasado mes de noviembre, Manuel Valls confía en que el próximo Grammy que recoja la cantante de Sant Esteve Sesrovires sea más cerca de su casa, en Barcelona. El equipo del candidato a la alcaldía se encuentra en negociaciones con la organización de los premios de reconocimiento a la música latinoamericana para que se trasladen a la capital catalana y parece ser que las negociaciones van en la buena dirección.

Aunque la gran mayoría de premiados son de América Latina, el certamen siempre se ha celebrado

## La Sagrera, para otro alcalde

Las obras de construcción de la estación de la Sagrera avanzan poco a poco pero no tienen fecha prevista de finalización. Ante esta situación, Manuel Valls lamentó: “No creo que el alcalde que salga de estas elecciones pueda inaugurar la Sagrera”. Pese a ello, consideró que el Ayuntamiento debe empezar a desarrollar el proyecto urbanístico alrededor de la futura estación para unir los barrios de Sant Andreu y Sant Martí. En materia de infraestructuras, Valls también considera urgente que la Generalitat

retome las obras del tramo central de la línea 9, paralizadas desde hace años y sin posibilidad alguna de reactivarse este año por falta de presupuesto. Para el candidato apoyado por Ciutadans, el transporte público debe ser gratuito cuando se registren picos de contaminación y las medidas para mejorar el medio ambiente deben ser valientes: “El gran problema de la contaminación son los vehículos que entran y salen cada día de Barcelona, debemos imaginar la ciudad sin que el coche contaminante pueda entrar en ella”.

en territorio norteamericano. Desde hace diez años es en la ciudad del desierto de Mojave pero previamente pasaron por Los Ángeles, Miami, Nueva York y Houston. “En su momento hicieron una propuesta para realizarlo en Barcelona y desde aquí les dijeron que no”, explicó ayer Manuel Valls después de anunciar ayer su intención de captar esta jugosa oportunidad.

Sus planes en materia cultural fueron desvelados sobre el escenario del teatro Romea, en el corazón del Raval, un barrio que para el candidato de Barcelona pel Canvi -Ciutadans “se ha escapado de las manos del gobierno municipal”. El refuerzo de la seguridad es

## La plataforma apoyada por Ciudadanos se reivindica como “la candidatura del talento, más que de las élites”

la primera prioridad del programa electoral de Valls, “no porque en otra vida fuese ministro del Interior, sino porque lo piden los barceloneses en el barómetro municipal”. La receta pasa por 1.500 agentes más de la Guardia Urbana y un pacto con el resto de administraciones para reforzar la presencia y la coordinación con los Mossos d'Esquadra y la Policía Nacional.

Otro aspecto en el que entró fue en el turismo y el comercio. Manuel Valls abrió la posibilidad de abrir durante los festivos, una cuestión sobre la que incidió en que debe trabajarse de manera conjunta con los ejes comerciales. “Es un debate que se ha de abrir de forma pragmática”, apuntó Valls.

Ante las preguntas de diversos miembros de la plataforma cívica Barcelona Global, Manuel Valls hizo una encendida defensa de la sociedad civil barcelonesa y se reivindicó como “el candidato del talento, más que de las élites”, a las cuales defendió porque, según el alcaldable, “sin ellas no habría modernismo, ni Barça, ni Liceu, ni Juegos Olímpicos...”. Por eso, ante un escenario electoral muy fragmentado, se mostró dispuesto a pactar con los socialistas mientras que rechazó por completo un acuerdo con “populistas e independentistas”.

## Las respuestas al candidato

**Ángel Díaz**

El presidente de Advanced Leisure Services considera “especialmente relevante la propuesta del candidato Jaume Collboni de convertir el inglés en la tercera lengua oficial de Barcelona. Una propuesta que pretende no sólo atraer el talento sino también mejorar la formación local”. Captar emprendedores internacionales es uno de los grandes retos que destacó el alcalde socialista.

**Fèlix Riera**

El editor y director de la Fundació Romea opina que “lo más relevante del actual debate político sobre Barcelona es considerar la cultura como factor de cambio decisivo y determinante para definir el futuro de la ciudad”. “El binomio Barcelona-Cultura –añade– es la clave para los ciudadanos si advierten que se potencia la cultura mejorando la gobernabilidad de las instituciones de este ámbito, con más ayudas y esfuerzos desde las administraciones públicas”.

**Alexandra Mitjans**

Para la directora de Ashoka España, fundación dedicada a la innovación social, el alcaldable Jaume Collboni mostró ayer su compromiso con la adhesión a la Agenda 2030 para la lucha contra la desigualdad y la pobreza en Barcelona. También ratificó su voluntad de trabajar con organizaciones del tercer sector social, haciendo hincapié en paliar un grave problema, el de la soledad de las personas mayores.

**Juan Pablo Juliá**

El presidente de Axel Hotels destaca que Collboni mostró su visión de liderazgo de una Barcelona metropolitana basada en la cultura, la cohesión social, el desarrollo económico sostenible y el emprendimiento. “Quiere volver a dinamizar los acuerdos público-privados, apoyarse en el tándem de gobierno local y gobierno central, potenciar los BID, desarrollar la tecnología a través de laboratorios de innovación y devolver la seguridad a la ciudad”.

**Víctor Medem**

El consultor cultural y director de Barcelona Obertura indica que Collboni “parece saber que el reto futuro de Barcelona está en su competitividad con respecto a otras metrópolis a nivel mundial”. “El enfoque internacional me parece clave. Ha reivindicado el arte de la política”, destaca. Medem considera que “es imprescindible en el nuevo mandato que los políticos tengan capacidad de lograr acuerdos y pensar a largo plazo”.

# Collboni propone el inglés como tercera lengua oficial

El alcaldable promete una ventanilla única para los emprendedores que lleguen a la ciudad, y poder realizar los trámites en inglés

**ROSA M. BOSCH**  
Barcelona

El candidato socialista en Barcelona, Jaume Collboni, se comprometió ayer a dar los pasos para que, además del catalán y el castellano, también el inglés figure como lengua oficial en la ciudad si logra la alcaldía. Esto se traduce, según explicó, en que trámites municipales como el empadronamiento o la gestión de la licencia de actividades se puedan cumplir en dicho idioma, con el también se deberá atender a quien lo desee en las oficinas de atención ciudadana.

“El inglés es un factor clave no sólo para la competitividad, también para la igualdad”, apuntó en el teatro Romea, en un acto organizado por la asociación Barcelona Global y *La Vanguardia*. En esta línea, reiteró su propuesta de implantar la sexta hora de inglés en las escuelas públicas y concertadas.

Extender el uso de la lengua de Shakespeare y facilitar el aterrizaje en Barcelona de emprendedores e investigadores con la puesta en marcha de una ventanilla única que les facilite la búsqueda de vivienda o de escuela son dos de las recetas que considera relevantes para atraer talento internacional.

Ayer, volvió a insistir en la baza de que él puede ofrecer “una interlocución privilegiada con el Gobierno de Madrid” para que fluyan las inversiones pendientes y para reforzar el rol de copitalidad de Barcelona. A la pregunta de si aspira a que Barcelona avan-



Collboni en un momento de su intervención en el acto organizado por Barcelona Global y *La Vanguardia*

**EL ÚLTIMO ENCUENTRO**

Hoy. Anna Saliente (CUP)

ce un paso más y albergue un ministerio, en concreto el de Ciencia, Innovación e Universidades, Collboni respondió que se conforma con “convertir el parque de la Ciutadella en el mayor campus dedicado a la investigación y ciencia urbana de Europa”.

El turismo y la implantación de las Áreas de Promoción Económica Urbana (APEU), un nuevo modelo de organización y financiación de renovación urbana inspirado en los Business Improvement Districts (BID) nacidos en Norteamérica, fueron otros temas que plantearon los representantes de Barcelona Global al candidato. “Nosotros tenemos los BID en el

## Un ICUB “menos intervencionista”

“El Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) es ahora una máquina burocrática y controladora de los gestores culturales, cuando debería ser un organismo facilitador”, afirmó una de las ponentes de Barcelona Global, Isabel Vidal, gerente del grupo Focus, quien también recriminó que la capital no tenga un concejal de Cultura. Collboni asumió que el ICUB debería ser “menos intervencionista”, un hecho que atribuyó a la falta de dirección política en esta área. También subrayó que uno de los retos es crear

“hábitos culturales entre la población” para aumentar el público. Respecto al medio ambiente y a la reducción de emisiones contaminantes su apuesta pasa por reducir en un 50% el IBI a los propietarios de viviendas que instalen placas fotovoltaicas y por rehabilitar los edificios antiguos para mejorar su eficiencia energética. No se mostró partidario de más carriles-bici. Su propuesta se centra en implantar más zonas de “pacificación” en lugar de “segregar espacios por modalidades de transporte”.

programa, ya pusimos en marcha dos APEU en el Born y Sant Andreu (planes piloto del 2017)”, subrayó Collboni asumiendo que esta fórmula será viable cuando se produzca un cambio legislativo. Otro apunte que lanzó para dar un empuje a zonas que languidecen es promover que en los bajos de los edificios se ubiquen despachos profesionales. “Tenemos 10.000 locales vacíos en la ciudad y no deben destinarse a viviendas, un barrio sin actividad es un barrio muerto”, apuntó.

Barcelona Global planteó cómo prevé incrementar la recaudación del impuesto turístico para poder gestionar más recursos que sir-

## “Mi confianza política en Ada Colau es cero”, espetó el candidato socialista en el acto en el teatro Romea

van, por ejemplo, para reforzar la oferta musical de la ciudad. Collboni volvió a reclamar ingresar el 100% de la tasa turística frente al 50% actual. Las últimas cifras facilitadas por la Generalitat, que gestiona dicha tasa, es que en el periodo 2017-18 se recaudaron 56,6 millones en el conjunto de Catalunya, de los cuales 29,6 millones en Barcelona. De acuerdo con el actual reparto, los ayuntamientos perciben el 50% de la cifra generada en sus municipios.

Respecto a la política de pactos, insistió en que si gana hablará con todos, “excepto con los extremistas”, refiriéndose a las formaciones independentistas.

No se mojó sobre un eventual acuerdo con Ada Colau pero no ahorró críticas hacia la alcaldesa. “Mi confianza política en ella es cero porque dio un giro hacia el independentismo” dijo censurándole “su falta de diálogo, no sólo con los partidos, también con los motores y actores de la sociedad civil”. Tras una época de constantes desencuentros, el presidente de Barcelona Global, Pau Guardans, reclamaba, al inicio de la sesión, la necesidad de buscar acuerdos público-privados y de “construir consensos para no quedarnos en la batalla política más inmediata”.