



Casa Batlló, la primera entidad cultural a nivel internacional que contará con un equipo de personas neurodiversas para atender a los visitantes

“Con este proyecto queremos desmitificar y dar visibilidad a la neurodiversidad, convirtiéndonos en una fuente de empleo única en el sector cultural.”

Gary Gautier, Director General Casa Batlló.

“Me gusta ayudar a la gente. Poder trabajar me hace sentir más humano y poder llevar una vida lo más digna posible.”

“Tener un trabajo es un sueño que nunca imaginé cumplir.”

“Tener un trabajo fijo ayuda a tener una estabilidad tanto emocional como profesional y a tener la posibilidad de llevar una vida lo más digna posible.”

“Me gusta ayudar a la gente y conocer otras culturas, otras formas de pensar. Creo que eso me enriquece mucho como persona, me hace sentir más humano, más conectado con el mundo, más vivo.”

“Soy diferente, puede que extraño, pero todos lo somos y si no fuera así, qué mundo más aburrido, ¿no?”

Declaraciones del equipo de personas neurodiversas que atenderá al visitante en Casa Batlló

Barcelona 29 de marzo 2021. Casa Batlló viene apostando desde hace más de tres años por un cambio de mentalidad organizativa, buscando la integración y diversidad de los trabajadores. Esto se ha conseguido gracias a colaboraciones previas con empresas como **DKV Integralia y Praxxis** en proyectos de accesibilidad e inclusión. Así como trabajando en la participación de múltiples causas sociales y culturales enmarcadas dentro de la hoja de ruta de la Agenda 2030 y los ODS (objetivos de Desarrollo Sostenible).

Casa Batlló será la primera organización cultural a nivel internacional que contará, gracias a la colaboración con la organización [Specialisterne](#), con toda una plantilla de personas neurodiversas (con autismo, dislexia, TDH, etc...), personas que se encargarán fundamentalmente de la atención del visitante y velarán por la calidad de la experiencia de los visitantes.

El propósito fundamental de este proyecto, tanto para Casa Batlló como para Specialisterne, es abrirle las puertas a personas con maravillosas cualidades y riquezas



personales y profesionales, que no gozan de las mismas oportunidades laborales que el resto porque Casa Batlló es: la Casa de todos.

“Hemos descubierto talentos que jamás hubiéramos imaginado. Gracias a este nuevo equipo de atención al visitante, tenemos soluciones creativas para situaciones complejas. Con ellos hemos abierto otra ventana al mundo.” Gary Gautier, Director General de Casa Batlló.

Una visión organizativa innovadora frente a los conocidos modelos tradicionales que frecuentan en las organizaciones. Casa Batlló, como Monumento y Patrimonio Mundial, quiere demostrar que más allá de cualquier proyecto museográfico, lo más importante son las personas.

“Un equipo libre, auténtico, conectado con su propósito individual y apasionado por un propósito organizativo que hemos construido entre todos son los ingredientes para crear un equipo feliz e ilusionado, cada día.” Gary Gautier, Director General de Casa Batlló.

Este proyecto demostrará que las personas neurodiversas también pueden realizar tareas de cara al público, rompiendo miedos y estereotipos que tiene la sociedad frente a las personas con autismo, dislexia, dispraxia, etc.

Este proyecto se ha hecho en colaboración con Specialisterne, que cuenta con una amplia experiencia de más de 17 años en el mundo del autismo y gracias a esta oportunidad brindada por Casa Batlló, ha abierto sus contrataciones a todo el ámbito de la neurodiversidad. Todo un reto que ilusiona y que comparten las personas que allí trabajan.

“Es un placer colaborar con Casa Batlló por la motivación que tienen en este proyecto. En este caso, además, se le añaden dos nuevos retos: trabajar en un entorno cultural de referencia y, por otro, ayudar a romper los mitos que la gente tiene sobre las personas con autismo y otras condiciones dentro de la neurodiversidad, demostrando que pueden trabajar, pueden estar rodeados de personas o hacer tareas relacionadas con la comunicación y la interacción social.” Francesc Sistach, Director General de Specialisterne

La neurodiversidad hoy en día y el trabajo que queda por delante

El concepto de neurodiversidad tiene su origen en el autismo, aunque abarca muchas otras condiciones. En el caso concreto del autismo, estudios internacionales cifran el desempleo de este colectivo en edad de trabajar en un 85%, lo que provoca un grave problema social.

La prevalencia del autismo y de muchas otras condiciones dentro de la neurodiversidad ha aumentado de forma notable durante las dos últimas décadas, en la medida en que ha mejorado el nivel de diagnóstico o, en algunos casos, por aumentos reales del número de casos.

En el caso del autismo, la red de los CDC (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos indica actualmente una prevalencia de 1 de cada 54 personas, valor que no difiere mucho de lo que se está reportando en otros países (1 de cada 66 en Canadá) o de estudios recientes en Europa (1 de cada 81 en Catalunya).



Contemplando la neurodiversidad en general, es decir, incluyendo casos de TDAH, dislexia, Tourette y muchas otras condiciones se estima que afecta a en torno al 10-20% de la población.

Por delante queda, pues, un amplio trabajo de concienciación de la sociedad, además de la necesidad de ofrecer a este colectivo programas adaptados a sus necesidades, que permitan una formación adaptada y los apoyos necesarios para que puedan tener una carrera profesional y, en general, para que estén plenamente incluidos en nuestra sociedad.

Una alianza que viene de lejos

La apuesta de Casa Batlló por la sensibilización de problemáticas sociales

Esta contratación es el fruto de un proceso que se inició en el 2015 con la apuesta de Casa Batlló por la sensibilización de problemáticas sociales con su compromiso con la Agenda 2030 y la implicación en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas.

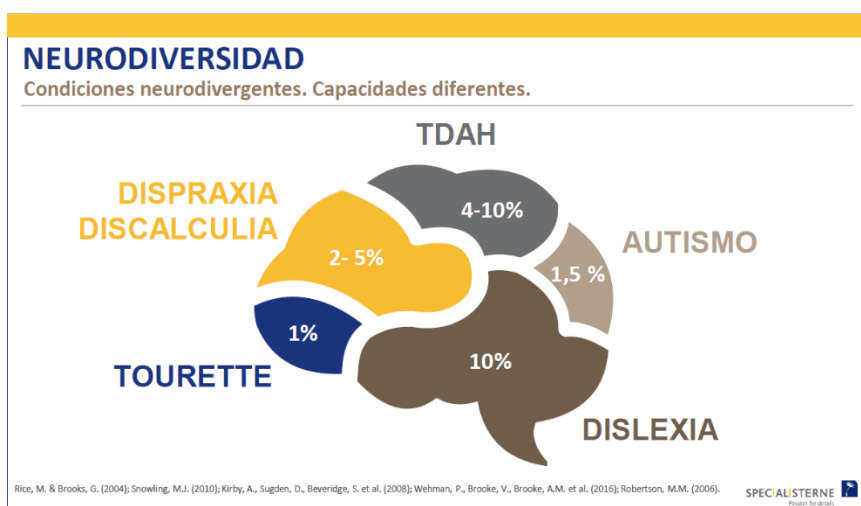
La Agenda 2030 está formada por 17 ODS relacionados con el fin de la pobreza y el hambre, la lucha contra la desigualdad, la injusticia y la acción por el planeta y el desarrollo sostenible. **Los 17 ODS se agrupan en 5 grupos que Casa Batlló ha ido trabajando con distintas campañas y acciones.**

- El primer grupo es el de **'Personas'**, destinado a la consecución de la igualdad entre los seres humanos y está constituido por los objetivos de poner fin a la pobreza, la promoción de la salud y el bienestar, la educación de calidad y la consecución de la igualdad de género donde destacan las campañas de Casa Batlló con **Arrels Fundació, Banc de Sang, Aldees Infantils, Payasos sin fronteras**, la participación en **Oxfam Trailwalk, Compromiso por la Sostenibilidad Turística, Barcelona Biosphere, European Heritage Program**, así como múltiples encendidos de su fachada a favor de distintas temáticas.
- El segundo grupo, **'Planeta'**, tiene la misión de proteger el medioambiente, y está integrado por los objetivos de mantenimiento y saneamiento del agua, la promoción y el consumo responsable, acción por el clima, la conservación de la vida submarina y ecosistemas terrestres. Destaca la campaña con **Plastic Oceans, Oxfam Trailwalk**, la promoción de la artesanía local, el **Compromiso por la Sostenibilidad Turística, Barcelona Biosphere** y las formaciones con **ReZero** y **Cruz Roja**.
- El tercer grupo, **'Prosperidad'**, se centra en la consecución de una energía asequible y no contaminante, el avance hacia el trabajo decente, la reducción de las desigualdades y la consecución de ciudades y comunidades sostenibles. Destaca aquí el **Compromiso por la Sostenibilidad Turística, Barcelona Biosphere**, la subcontratación de personal a través de **Praxis, DKV Integralia** y, por último, esta nueva colaboración con **Specialisterne**.
- El cuarto grupo, **'Paz'**, tiene como objetivo la consecución de la paz y la justicia, donde destaca la campaña con **Sofar Sounds** junto a **Amnistía Internacional**.

- Por último, el quinto grupo, '**Alianzas**', hace referencia a promover la generación de alianzas para conseguir los objetivos propuestos, donde destaca la alianza con Haagen Dazs internacionalizando la obra de Gaudí y las múltiples exposiciones de Casa Batlló a gran escala en centros comerciales de China. Y, a nivel local, las colaboraciones con múltiples fundaciones, organizaciones o asociaciones indicadas en el grupo uno, así como la colaboración con entidades locales como **Turisme de Barcelona**, **Bus Turístic**, **Barcelona Card** o **Barcelona Convention Bureau**.

Terminología

- El concepto de **neurodiversidad** explica que los seres humanos somos diversos en la manera como comprendemos, procesamos, nos comunicamos e interactuamos, ya que poseemos diferentes estilos cognitivos.
- **Neurodiverso**. Un grupo de personas donde uno o más miembros del grupo difieren sustancialmente de otros miembros, en términos de su funcionamiento neurocognitivo, es decir en el que se representan múltiples estilos neurocognitivos. Para referirse a una persona se usa: neurodivergente.
- **Neurodivergente**. *"Tener un cerebro que funciona de maneras que divergen significativamente de los estándares sociales dominantes de 'normal'".* Neuro-atípico es equivalente a neurodivergente.



Sobre Specialisterne

Specialisterne es una organización social que ofrece formación y empleo a personas adultas con autismo en el ámbito de tareas informáticas y administrativas, entre otras, pues reconoce el talento y pone en valor las capacidades que estas personas tienen especialmente para estos ámbitos.

Nacida en 2004 en Dinamarca, Specialisterne es una iniciativa social innovadora que proporciona formación y empleo a personas con un diagnóstico de autismo y otros, dentro de la neurodiversidad. Specialisterne cuenta ya con proyectos en 22 países de Europa, Asia, América y Oceanía.

Sobre Casa Batlló



Casa Batlló es un monumento de Gaudí que acoge y promueve experiencias culturales, artísticas y sensoriales con el fin de sorprender, emocionar e inspirar a todo el mundo a través de la obra de Gaudí.

Desde el año 2019 Casa Batlló cuenta con el distintivo de Biosphere Tourism, una certificación de sostenibilidad turística de reconocimiento internacional que avala las buenas prácticas que se están llevando a cabo en relación a la Agenda 2030 y los ODS diseñados y desarrollados por la ONU.

En el 2018, Casa Batlló se posicionó en el número 6 de los premios Travellers' Choice, entre “los 10 mejores sitios de Interés turístico: España”, que otorga Tripadvisor. Casa Batlló se ha convertido en un mito del arte, la arquitectura y el diseño universal de todos los tiempos que contaba con cerca de un millón de visitas anuales antes de la pandemia.

Además, la Joya de Gaudí ha sido galardonada como Monumento Histórico Nacional, 1969; Bien de Interés Cultural por la Generalitat de Cataluña, 1987; Premio Europa Nostra por la conservación del Patrimonio, 2004; Patrimonio Mundial por la UNESCO, 2005; Premio IBOCC y Bureau Internacional de Capitales Culturales, 2008.

Casa Batlló, Patrimonio Mundial

La nueva experiencia inmersiva de Casa Batlló contribuye a cumplir con la estrategia de las 5C de la UNESCO en la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial mediante la **Comunicación** de sus valores universales, la **Conservación** del patrimonio mediante experiencias significativas de su arquitectura, implicando a las **Comunidades** con acciones al público local, **Capacitando** al personal de atención al visitante y aumentando la **Credibilidad** de la Convención.

Para más información:

Ingrid Olmo
Dpto. Marketing & Comunicación
Pg. de Gràcia, 43
08007 Barcelona
+34 93 216 03 06
+ 34 670 02 85 13