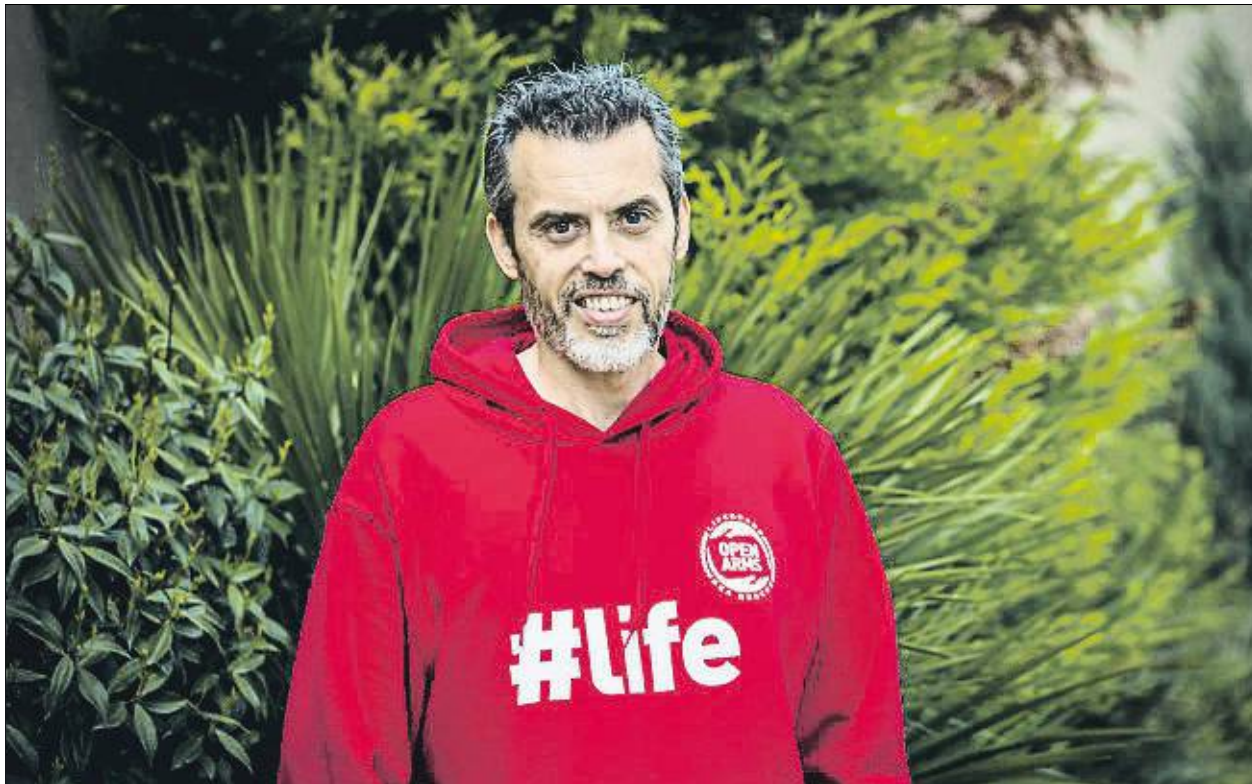


DETRÁS DE LA EMPRESA

EMERGENCIA ECONÓMICA



LIBERT TEIXIDO

Xavier Ginesta, presidente de Voxel y director de la asociación Capitalismo Consciente en Catalunya

Voxel gestiona pagos y facturas electrónicas y tiene un método para lograr el bienestar de las personas

Una empresa feliz en tiempos de crisis

BLANCA GISPERT
Barcelona

Con las oficinas cerradas y confinado en su casa en el Maresme, Xavier Ginesta lleva en remoto la presidencia de Voxel, una empresa veterana en el sector digital de Barcelona. Desde el 2004, está especializada en pagos y facturas electrónicas para el sector del turismo y la restauración. Estos días, atraviesa una situación delicada debido al coronavirus. El turismo se encuentra en el epicentro de la parálisis. Sin embargo, el fundador del negocio confía en salir de esta. “Tenemos margen de maniobra: disponemos de recursos y podemos solicitar ayudas. Estamos analizando qué pasos tomar para evitar despidos”. Su compañía emplea a 200 personas, la mayoría en Barcelona y una decena en Santo Domingo. Ahora trabajan desde casa y sin ninguna complicación. La empresa ya implantó el teletrabajo hace cuatro años. En un escenario de normalidad, prestaría servicio a más de 130.000 clientes de un centenar de países. El 60%, del sector viajes y el 40%, de la hostelería y restauración. Entre sus clientes destacan el touroperador TUI, Meliá, NH, Eat Out, Barceló, Starbucks y tam-

bién cientos de bares y restaurantes. Ginesta piensa que si la empresa ha sabido crear una extensa red de clientes es más por su trato de proximidad que no tanto por su tecnología. Voxel no quiere ser una empresa convencional, mirar exclusivamente en el rendimiento económico. “Aunque suene un poco naif, nuestro principal objetivo es alcanzar la felicidad. Además, he-

VOXEL

- Nacimiento: **1998**
- Facturación: **12,5 millones**
- Trabajadores: **204**
- Cifra de clientes: **130.000**
- Exportaciones: **100 países**, peso del **44%** en la facturación

mos comprobado que eso mejora la productividad y permite retener talento tecnológico en una ciudad donde cada vez va más caro”, dice Ginesta junto al director general Àngel Garrido. Para conseguirlo, ha creado una metodología propia que, entre otras medidas, descentraliza la toma de decisiones. “Es la sociocracia 3.0. Creemos que los líderes debemos estar al servicio de los empleados, facilitarles

el trabajo. Ellos tienen la palabra incluso en el momento de contratar y despedir”. También ha creado un índice que mide la felicidad, ha implantado horario flexible, teletrabajo libre, servicios de *coaching*, yoga y masajes. Por esto, Voxel aparece en el ranking Best Workplaces 2020 como mejor empresa para trabajar en Catalunya y la número tres en España.

Detrás de esta estrategia también está la filosofía de la asociación Capitalismo Consciente, cuya presidencia en Catalunya está en manos de Ginesta desde el pasado verano. “Conocí el movimiento hace unos cuatro años, cuando empezaba a aplicar los cambios en Voxel. El fundador, John Mackey –creador de Whole Foods (Amazon)– dio una charla en Barcelona y quedé fascinado con el discurso. Básicamente, dice que se puede ser empresario y buena persona a la vez y que el propósito de una empresa no es ganar dinero sino que el dinero sea el vehículo para lograr algo más allá, como la felicidad o la eficiencia en las gestiones”.

Combinando la presidencia de Voxel y de Capitalismo Consciente, Ginesta tiene tiempo de conciliar la vida familiar con sus aficiones: meditar, leer y salir a correr cuando el día amanece. Ginesta se siente cómodo con la etiqueta de empresario. Dice que todo el mundo lleva un emprendedor dentro y que él tuvo la suerte de sacarlo pronto. Nacido en Barcelona en 1967, de pequeño ya era un apasionado de la electrónica. Estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en La Salle, se doctoró en EE.UU. y volvió a Barcelona para impulsar el grado de ingeniería multimedia en La Salle. Con compañeros de la universidad fundó Voxel con la idea de crear una bodega virtual, pero el proyecto fracasó porque el mercado no estaba preparado. En el 2004 apostó en solitario por lo que hoy es Voxel, una plataforma de pagos y facturas digitales. Ahora el negocio está en pausa pero Ginesta dice con tono tranquilo que está convencido de que la empresa resistirá el embate.●

BCN3D

Fabricación con impresión 3D de 400 viseras para personal sanitario

La empresa BCN3D, que fabrica impresoras 3D de escritorio, ha elaborado y entregado 400 viseras con pantallas protectoras diseñadas para proteger al personal sanitario. Según un comunicado, se han destinado a una treintena centros sanitarios y hospitales. En los próximos días, tiene previsto fabricar 2.000 viseras más. Los más de 50 empleados de esta firma, con sede en Castelldefels, llevan días volcados en la campaña de manera totalmente gratuita. Según la empresa, el producto ha recibido la validación por parte de los centros hospitalarios con el objetivo de que puedan ser reutilizables. / Redacción

AIRBUS

El grupo aeroespacial hace una donación de cuatro millones de mascarillas

El grupo Airbus ha hecho una donación de más de cuatro millones de mascarillas a las autoridades sanitarias de España, Alemania, Francia y el Reino Unido. Se trata de un nuevo vuelo entre Europa y China que este grupo europeo ha decidido poner en marcha para entregar suministros adicionales de mascarillas y así hacer frente a la crisis de la Covid-19. Según un comunicado que emitió ayer la multinacional, el vuelo despegó de España el pasado jueves y regresó durante la madrugada de ayer. Concretamente, lo hizo en la planta del grupo en la localidad madrileña de Getafe. / Efe

HENKELL FREIXENET

Donación de 50.000 litros de alcohol de alta graduación para desinfectantes



Bernd Halbach, Pedro Ferrer y Thomas Scholl

Henkell Freixenet ha contribuido a combatir el coronavirus donando 50.000 litros de alcohol de alta graduación para la producción de desinfectantes destinados a hospitales (la mayoría de Wiesbaden). La donación se ha hecho en cooperación con Performance Materiales de Merck y Aumeas. Por su parte, las bodegas La Vinyeta (DO Empordà) y Torre del Veguer (DO Penedès y La Cerdanya) se han adherido a la campaña #joemcorono dando, respectivamente, el 10% y el 33% de las ventas online. Sumarroca (Cava y Penedès) destina un euro de las ventas al programa *A tu lado* de la oenegé Save the Children, para atender a los niños vulnerables. / Ramon Francàs

GRUPO COSTA

Donación de 800.000 euros para la lucha contra el virus con material sanitario

Grupo Costa ha destinado 800.000 euros a la lucha contra la Covid-19, tanto en iniciativas propias de sus empresas como conjuntas con otros colectivos. La firma catalana de embutidos Casademont, que el grupo aragonés adquirió en el 2017, ha entregado al hospital Josep Trueta de Girona 16.000 guantes, 1.000 calzas, 800 batas impermeables y varios materiales de protección necesarios para el personal sanitario. Además, el grupo se ha sumado con 600.000 euros a la iniciativa #AragonenMarcha para comprar equipos de protección y material sanitario. / Redacción

VALES DESCUENTO
PROMOCIONES

Cada entrega por solo **9,95€**

VALE DESCUENTO
Grandes ideas de las matemáticas
LA VANGUARDIA

Cada unidad por solo **6,95€**

VALE DESCUENTO
Tijeras de cocina Valira
LA VANGUARDIA