

## Las respuestas al candidato

**Ángel Díaz**

El presidente de Advanced Leisure Services considera “especialmente relevante la propuesta del candidato Jaume Collboni de convertir el inglés en la tercera lengua oficial de Barcelona. Una propuesta que pretende no sólo atraer el talento sino también mejorar la formación local”. Captar emprendedores internacionales es uno de los grandes retos que destacó el alcalde socialista.

**Fèlix Riera**

El editor y director de la Fundació Romea opina que “lo más relevante del actual debate político sobre Barcelona es considerar la cultura como factor de cambio decisivo y determinante para definir el futuro de la ciudad”. “El binomio Barcelona-Cultura –añade– es la clave para los ciudadanos si advierten que se potencia la cultura mejorando la gobernabilidad de las instituciones de este ámbito, con más ayudas y esfuerzos desde las administraciones públicas”.

**Alexandra Mitjans**

Para la directora de Ashoka España, fundación dedicada a la innovación social, el alcaldable Jaume Collboni mostró ayer su compromiso con la adhesión a la Agenda 2030 para la lucha contra la desigualdad y la pobreza en Barcelona. También ratificó su voluntad de trabajar con organizaciones del tercer sector social, haciendo hincapié en paliar un grave problema, el de la soledad de las personas mayores.

**Juan Pablo Juliá**

El presidente de Axel Hotels destaca que Collboni mostró su visión de liderazgo de una Barcelona metropolitana basada en la cultura, la cohesión social, el desarrollo económico sostenible y el emprendimiento. “Quiere volver a dinamizar los acuerdos público-privados, apoyarse en el tándem de gobierno local y gobierno central, potenciar los BID, desarrollar la tecnología a través de laboratorios de innovación y devolver la seguridad a la ciudad”.

**Víctor Medem**

El consultor cultural y director de Barcelona Obertura indica que Collboni “parece saber que el reto futuro de Barcelona está en su competitividad con respecto a otras metrópolis a nivel mundial”. “El enfoque internacional me parece clave. Ha reivindicado el arte de la política”, destaca. Medem considera que “es imprescindible en el nuevo mandato que los políticos tengan capacidad de lograr acuerdos y pensar a largo plazo”.

# Collboni propone el inglés como tercera lengua oficial

El alcaldable promete una ventanilla única para los emprendedores que lleguen a la ciudad, y poder realizar los trámites en inglés

**ROSA M. BOSCH**  
Barcelona

El candidato socialista en Barcelona, Jaume Collboni, se comprometió ayer a dar los pasos para que, además del catalán y el castellano, también el inglés figure como lengua oficial en la ciudad si logra la alcaldía. Esto se traduce, según explicó, en que trámites municipales como el empadronamiento o la gestión de la licencia de actividades se puedan cumplir en dicho idioma, con el también se deberá atender a quien lo desee en las oficinas de atención ciudadana.

“El inglés es un factor clave no sólo para la competitividad, también para la igualdad”, apuntó en el teatro Romea, en un acto organizado por la asociación Barcelona Global y *La Vanguardia*. En esta línea, reiteró su propuesta de implantar la sexta hora de inglés en las escuelas públicas y concertadas.

Extender el uso de la lengua de Shakespeare y facilitar el aterrizaje en Barcelona de emprendedores e investigadores con la puesta en marcha de una ventanilla única que les facilite la búsqueda de vivienda o de escuela son dos de las recetas que considera relevantes para atraer talento internacional.

Ayer, volvió a insistir en la baza de que él puede ofrecer “una interlocución privilegiada con el Gobierno de Madrid” para que fluyan las inversiones pendientes y para reforzar el rol de copitalidad de Barcelona. A la pregunta de si aspira a que Barcelona avan-



Collboni en un momento de su intervención en el acto organizado por Barcelona Global y *La Vanguardia*

**EL ÚLTIMO ENCUENTRO**

Hoy. Anna Saliente (CUP)

ce un paso más y albergue un ministerio, en concreto el de Ciencia, Innovación e Universidades, Collboni respondió que se conforma con “convertir el parque de la Ciutadella en el mayor campus dedicado a la investigación y ciencia urbana de Europa”.

El turismo y la implantación de las Áreas de Promoción Económica Urbana (APEU), un nuevo modelo de organización y financiación de renovación urbana inspirado en los Business Improvement Districts (BID) nacidos en Norteamérica, fueron otros temas que plantearon los representantes de Barcelona Global al candidato. “Nosotros tenemos los BID en el

## Un ICUB “menos intervencionista”

“El Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) es ahora una máquina burocrática y controladora de los gestores culturales, cuando debería ser un organismo facilitador”, afirmó una de las ponentes de Barcelona Global, Isabel Vidal, gerente del grupo Focus, quien también recriminó que la capital no tenga un concejal de Cultura. Collboni asumió que el ICUB debería ser “menos intervencionista”, un hecho que atribuyó a la falta de dirección política en esta área. También subrayó que uno de los retos es crear

“hábitos culturales entre la población” para aumentar el público. Respecto al medio ambiente y a la reducción de emisiones contaminantes su apuesta pasa por reducir en un 50% el IBI a los propietarios de viviendas que instalen placas fotovoltaicas y por rehabilitar los edificios antiguos para mejorar su eficiencia energética. No se mostró partidario de más carriles-bici. Su propuesta se centra en implantar más zonas de “pacificación” en lugar de “segregar espacios por modalidades de transporte”.

programa, ya pusimos en marcha dos APEU en el Born y Sant Andreu (planes piloto del 2017)”, subrayó Collboni asumiendo que esta fórmula será viable cuando se produzca un cambio legislativo. Otro apunte que lanzó para dar un empuje a zonas que languidecen es promover que en los bajos de los edificios se ubiquen despachos profesionales. “Tenemos 10.000 locales vacíos en la ciudad y no deben destinarse a viviendas, un barrio sin actividad es un barrio muerto”, apuntó.

Barcelona Global planteó cómo prevé incrementar la recaudación del impuesto turístico para poder gestionar más recursos que sir-

## “Mi confianza política en Ada Colau es cero”, espetó el candidato socialista en el acto en el teatro Romea

van, por ejemplo, para reforzar la oferta musical de la ciudad. Collboni volvió a reclamar ingresar el 100% de la tasa turística frente al 50% actual. Las últimas cifras facilitadas por la Generalitat, que gestiona dicha tasa, es que en el periodo 2017-18 se recaudaron 56,6 millones en el conjunto de Catalunya, de los cuales 29,6 millones en Barcelona. De acuerdo con el actual reparto, los ayuntamientos perciben el 50% de la cifra generada en sus municipios.

Respecto a la política de pactos, insistió en que si gana hablará con todos, “excepto con los extremistas”, refiriéndose a las formaciones independentistas.

No se mojó sobre un eventual acuerdo con Ada Colau pero no ahorró críticas hacia la alcaldesa. “Mi confianza política en ella es cero porque dio un giro hacia el independentismo” dijo censurándole “su falta de diálogo, no sólo con los partidos, también con los motores y actores de la sociedad civil”. Tras una época de constantes desencuentros, el presidente de Barcelona Global, Pau Guardans, reclamaba, al inicio de la sesión, la necesidad de buscar acuerdos público-privados y de “construir consensos para no quedarnos en la batalla política más inmediata”.