

## MUNICIPAL

## Las respuestas a la candidata

**Josep Lluís Sanfeliu**

El fundador y socio director de Asabys Partners considera que Elsa Artadi “dio una visión de Barcelona impulsora del talento, la ciencia y la innovación”. Destaca su “voluntad de respaldar iniciativas que ayudarán a devolver a la ciudad su liderazgo global” en estos ámbitos. “Esperamos que este apoyo –subraya– sea firme y se traduzca en iniciativas municipales y soluciones urbanísticas estratégicas”.

**Isabel Vidal**

“Coincide con Barcelona Global en el papel central de la cultura para el desarrollo de Barcelona como ciudad abierta al mundo y motor de equilibrio en la concentración de instituciones culturales que deben aspirar a una cultura metropolitana”, destaca la gerente de Grup Focus. A su juicio, “se necesitan más recursos públicos y privados (mecenazgo) para la mejora de la gobernanza de estas instituciones y poner el acento en la colaboración público-privada”.

**Alexandra Mitjans**

La directora de Ashoka España considera que “el Ayuntamiento de Barcelona tiene la oportunidad de liderar la universalización del acceso a la educación pública de 0 a 3 años y de fomentar colaboración público-privada para impulsar la innovación en la educación superior y Artadi ha ratificado su interés en llevarlo a cabo”. Ahora, subraya, “hay que ver si esa voluntad se convierte en un proyecto real cuya finalidad sea reducir la desigualdad”.

**Michael Goldenberg**

Según el director general y director corporativo del Grup Value Retail, la candidata de JxC “tiene una visión clara sobre la necesidad de gestionar el turismo y dirigir la estrategia de la promoción hacia el turismo que queremos como ciudad: un turismo de cultura, compras y negocios, que contribuya al bienestar de la ciudad”. Pero, advierte este directivo, “si no gestionamos, la ciudad irá a la deriva”.

**Anna Gener**

“La obligación de destinar el 30% de la superficie de las nuevas promociones y las rehabilitaciones a vivienda protegida ha creado expectativas entre la ciudadanía, pero no resolverá el problema de acceso que tiene Barcelona”, dice la presidenta y consejera delegada de Savills Aguirre Newman, que destaca la coincidencia de Artadi con la apuesta de Barcelona Global por crear más oferta asequible que dé respuesta a una demanda insatisfecha”.

# Artadi propone ampliar el territorio metropolitano

La candidata de JxCat al Ayuntamiento de Barcelona no es partidaria de la elección directa del presidente del AMB

**ÓSCAR MUÑOZ**  
Barcelona

La cuestión metropolitana centró buena parte de la sesión de ayer del ciclo de encuentros con los principales candidatos a la alcaldía de Barcelona organizado por la plataforma empresarial Barcelona Global y *La Vanguardia*, que se celebra en el teatro Romea. La invitada, Elsa Artadi, número dos de la lista que encabeza el exconseller y exteniente de alcalde preso Joaquim Forn, propuso redefinir el Área Metropolitana (AMB) ampliando el número de municipios que la componen, 36 en la actualidad, y adaptándola para “encarar los retos del siglo XXI”. Esto supone, a su juicio, “fortalecer la cooperación” y “generar sinergias de sus miembros”, pero no la elección de su presidente de manera directa ni que este asuma amplios poderes ejecutivos.

“Soy reticente a la elección directa de un presidente”, manifestó Artadi, que recordó que la institución “tiene un consejo de alcaldes”, encargado de designar este cargo, que siempre ha ostentado el alcalde de Barcelona. Algo que tiene su lógica, a su entender, porque la capital, recordó, “tiene más peso”. De este modo, la candidata de JxC en los comicios del 26-M se desmarca de la alcaldesa de l’Hospitalet y aspirante a la reelección en este municipio, el segundo con más población, la socialista Núria Marín, que defiende que la primera autoridad del AMB surja de las urnas.

De todos modos, la cuestión de fondo para Artadi es la propia di-



Elsa Artadi, ayer, en el acto organizado por Barcelona Global y *La Vanguardia* en el teatro Romea

## LOS PRÓXIMOS ENCUENTROS

**Hoy.** Ernest Maragall  
**6 mayo.** Josep Bou  
**7 mayo.** Manuel Valls  
**8 mayo.** Jaume Collboni  
**9 mayo.** Anna Saliente

mención del AMB. “Debemos pensar en soluciones más amplias –expuso–, buscar fórmulas de mejor gestión y superar los 40 municipios, llegando a Terrassa o Mataró, ya que hay muchos fuera del perímetro que tienen cosas que aportar”. Así, desde su punto de vista, el actual territorio metropolitano debería ir más allá del área y pensar más en la región. El ente de hoy es fruto de “ideas que heredamos del siglo pasado”, que surgieron a raíz de conflictos políticos”, y que no es-

## Facilitar la actividad económica

“Barcelona necesita liderazgo y buena gestión”, expuso Elsa Artadi ayer en otro ciclo con los candidatos a la alcaldía, el que organiza la Cambra de Comerç en la Llotja de Mar. Ante una nutrida representación del empresariado y de algunos representantes de la Generalitat, el número dos de la lista electoral que encabeza Joaquim Forn dijo que entre las primeras medidas que tomará si gobierna está la “apertura de las puertas del Ayuntamiento para recuperar la confianza y convertirlo en facilitador de la actividad económica, no en un proble-

ma, que sea un socio y no un enemigo”. Algo, aseguró, que el equipo de Ada Colau no ha hecho al convertir al Consistorio “en el peor enemigo del progreso económico y, por tanto, del bienestar social”. En este ámbito, JxCat pretende lanzar un plan, Barcelona Impulsa, que, además de estrechar la colaboración con la iniciativa privada, prevé simplificar y agilizar los trámites municipales, reforzar el papel de Barcelona Activa y promover cambios en la formación para adecuarla a las necesidades de la economía productiva.

tán enfocadas en la eficiencia”, añadió Artadi en el coloquio moderado por Enric Sierra, subdirector de *La Vanguardia*. En esta redefinición deberían abordarse, prosiguió, los posibles solapamientos que pueda haber con la Diputación e incluso con la Generalitat con la que, reconoció, ha faltado sintonía.

La metrópoli es el ámbito en el que deben encararse algunos retos que la capital catalana tiene por delante, según Barcelona Global. Y, en este sentido, Artadi se mostró partidaria de poner en marcha actuaciones concretas en diversos ámbitos. “Ahora el AMB es fundamentalmente económica, y la tenemos que hacer social, cultural”, manifestó. En este último campo, se mostró partidaria de crear equipamientos que sean polos de atracción que desborden los límites administrativos. Un ejemplo es el de las Tres Xemeneies de Sant Adrià,

## ACTUALIZACIÓN

**La actual área se basa en ideas del siglo pasado y debe ponerse al día, según la candidata**

## REENFOQUE

**La número dos en la lista de Forn al 26-M defiende que el ente sea más social y cultural**

que propuso convertir en “un centro de producción y expresión cultural”, que contribuya a reequilibrar desde el Besòs el peso que tiene el área de Montjuïc. En la misma línea, apuntó que el festival Grec debería ser atractivo para los habitantes de las poblaciones vecinas, al igual que el de Jazz de Terrassa para los de Barcelona.

También la movilidad debe tener en cuenta esta perspectiva metropolitana, según la número dos de la lista de JxC. “Cuestiones como la construcción de aparcamientos disuasorios o Rodalies –manifestó–, que afectan a miles de personas que diariamente vienen a trabajar a Barcelona desde fuera, deben ser abordadas desde el liderazgo del alcalde de la ciudad”, un papel, lamentó, que la alcaldesa Ada Colau no ha ejercido en estos últimos cuatro años”.