

CATALUNYA

Integración de la agencia de marketing especializada en el sector industrial Fakoy

INTEREMPRESAS El grupo editorial ha anunciado la integración de la agencia especializada en el sector industrial Fakoy. La operación, cuyo importe no ha trascendido, supondrá la incorporación de 150 empleados y permitirá que la compañía de publicaciones sectoriales refuerce su negocio de consultoría de comunicación, marketing, apoyo comercial e investigación de mercados. Las dos empresas continuarán operando de forma independiente y mantendrán sus respectivas marcas. Interepresas prevé facturar 11 millones de euros en 2023 y llegar a 13 millones de euros el año que viene.

Impulso al negocio para empresas con un nuevo servicio de conexión garantizada

VERA La operadora de telecomunicaciones, nacida a principios de año de la fusión entre Goufone, Iguana y Soom, acaba de lanzar un servicio de conexión para empresas que funciona mediante fibra óptica y conexión inalámbrica, y se configura automáticamente en caso de interrupción de la red. El servicio está pensado para compañías que necesitan una conexión a Internet que no falle nunca y es la gran apuesta de Vera para impulsar su negocio en el segmento B2B. La firma, con sede en Gurb (Osora), cuenta con 180 empleados, siete tiendas propias y presencia en quince comarcas catalanas.

Apertura en Barcelona de un restaurante de la cadena

PASTAN La cadena de restaurantes tárrico ha abierto en Barcelona su primera tienda dos años después de su nacimiento en la ciudad de Manchester y Bristol, y ahora ha abierto en el número 25 de la calle Josep Pla. Con un precio medio por persona de 15 euros, cuenta con una carta conformada por platos que irá cambiando con un

Quadpack bate su récord de ventas con 143 millones, un 34% más

INDUSTRIA El fabricante de envases para el sector de la belleza regresa a los beneficios al obtener un resultado neto de un millón de euros en 2022, frente a las pérdidas de 2,3 millones del ejercicio anterior.

J.O. Barcelona

Quadpack Industries, fabricante catalán de envases para empresas del sector de la belleza, alcanzó en su último ejercicio —que cerró el pasado 31 de enero— las ventas más altas de su historia con una cifra de negocio de 142,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 34%.

La compañía, que tiene su sede en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelonès) y cotiza en el Euronext Growth de París, explica que, después del impacto provocado por el Covid, arrancó el ejercicio con una "cartera de pedidos récord" y señala que durante el resto del año la demanda siguió muy activa. En términos comparables, excluyendo la compra —en octubre de 2021— de la firma alemana Wicklein, las ventas crecieron un 31%.

La empresa fabrica y comercializa frascos, botellas y embalajes para productos de



Tim Eaves, presidente de Quadpack, y Alexandra Chauvigné, CEO.

cuidado de la piel, fragancias y cosmética. El pasado abril, Quadpack anunció su decisión de cerrar la planta de Castellbisbal (Vallès Occidental) para trasladar su actividad a la fábrica alemana de Kiers-

pe (ver EXPANSIÓN Catalunya del 1 de mayo).

La compañía, que está dirigida desde el pasado septiembre por Alexandra Chauvigné, disparó el ebitda un 65% en 2022, hasta 12,6 millones

de euros, y regresó a los beneficios al obtener un resultado neto de un millón de euros, después de registrar unas pérdidas de 2,3 millones en 2021.

La firma, cuya presidencia ocupa Tim Eaves, terminó el

La deuda neta de la compañía asciende a 45,9 millones, un 4,5% inferior a la del año previo

ejercicio con una deuda neta de 45,9 millones de euros, un 4,5% inferior a la de un año antes.

Quadpack afronta con optimismo el actual ejercicio. "En los últimos meses hemos fortalecido considerablemente nuestra posición y ahora estamos listos para entrar en una era de crecimiento rentable y sostenible", afirma Chauvigné. "Estamos poniendo las piezas en su lugar para convertirnos en una organización de alto rendimiento", añade la ejecutiva.

La empresa cerró el pasado viernes en el parque a 19,60 euros por acción y su capitalización bursátil asciende a 85,86 millones de euros.

Renfe invierte 544 millones de euros en los últimos cinco años

Expansión, Barcelona

Renfe ha invertido entre 2018 y 2022 un total de 544 millones de euros en Catalunya para fines como la compra de material (177,47 millones), grandes reparaciones (138,74 millones) y diversas actuaciones en material (78,3 millones), según fuentes del operador ferroviario. Otros 50,84 millones se han destinado a actuaciones en estaciones; 43,45 millones, al plan de accesibilidad; 20,51 millones, a sistemas de información; 17,44 millones, a reforzar la seguridad en la circulación; 9,37 millones, a actuaciones en talleres; 4,85 millones, a

controles de acceso inteligentes, y 3,03 millones, a actuaciones de otro tipo.

"Renfe está realizando un gran esfuerzo inversor en Catalunya para mejorar los servicios que presta en este territorio", han subrayado las mismas fuentes, informa Efe.

Los 177,47 millones destinados a compra de material forman parte de los 1.170 millones contemplados en el

Las principales actuaciones han estado dirigidas a la compra de material y a reparaciones



Raül Blanco, presidente de Renfe.

Plan de Rodalies para la compra y mantenimiento de 101 nuevos trenes, un importe que se desembolsará en distintas anualidades. El Plan de Rodalies, en vigor desde 2020, incluye algunas de las inversiones acometidas en este listado, aunque otras son anteriores al mismo.

De entre los 544 millones de euros invertidos entre 2018 y 2022, 138 millones se destinaron a remodelar todas las unidades de la serie eléctrica 447 con el fin de hacerlas más accesibles. Asimismo, 39,5 millones se han invertido en la instalación de los equipos Ertms, un sistema de se-